

ROSANNA CABRÉ, DIRECTORA TÉCNICA DE COTÉCNICA

“Ownat se compromete con la mejor nutrición para nuestras mascotas”

DESDE SU CREACIÓN EN 2018, LA MARCA HA APOSTADO POR OFRECER ALIMENTOS NATURALES Y DE ALTA GAMA PARA PERROS Y GATOS, CON UN ENFOQUE CLARO HACIA LA CALIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD. DESTACAN SU COMPROMISO CON LA SALUD ANIMAL, LOS AVANCES TECNOLÓGICOS, LA INCORPORACIÓN DE INGREDIENTES FRESCOS Y LA ADAPTACIÓN DE LA NUTRICIÓN.



La nutrición de las mascotas ha evolucionado enormemente en los últimos años. Los propietarios, cada vez más exigentes, buscan opciones que satisfagan las necesidades de sus animales y respeten los principios de calidad y sostenibilidad. En este contexto, Ownat, marca especializada en alimentos naturales y de alta gama para perros y gatos, ha logrado posicionarse como una de las referentes del sector, destacando por su enfoque integral que va más allá de la alimentación: la innovación, la transparencia y el compromiso con el bienestar animal.

Para conocer en profundidad la visión y el futuro de la marca, hablamos con **Rosanna Cabré**, *directora técnica de Cotécnica*, la cooperativa que gestiona la marca. Cabré, con su vasta experiencia en el sector, nos comparte detalles sobre los procesos de producción, los avances tecnológicos y las innovaciones que han llevado a la marca a consolidarse como una opción premium dentro del mercado de alimentos para mascotas.

Compromiso con la calidad y la sostenibilidad

La joven marca nació en 2018 con una visión clara y un enfoque sólido hacia el futuro. Su propuesta se basa en tres pilares fundamentales: ingredientes naturales, proximidad y transparencia. *“Desde el inicio, nuestro objetivo fue ofrecer a las mascotas la mejor nutrición posible, utilizando ingredientes naturales, frescos y de proximidad”,* explica Cabré, y puntualiza: *“Queríamos que las personas supieran exactamente lo que están dando a sus animales, con total transparencia sobre la calidad de los productos”.*

Este enfoque ha permitido a Ownat desarrollar una oferta diversificada que abarca desde recetas clásicas hasta opciones más sofisticadas y adaptadas a necesidades específicas. A lo largo de los años, la marca ha logrado ampliar su gama, convirtiéndose en un referente en el mer-

cado de la alimentación natural para mascotas. “Hoy, tenemos la gama más amplia del mercado en alimentación natural, con recetas para perros y gatos de diferentes tamaños, edades y condiciones, desde alimentos para animales activos hasta opciones hipoalérgicas o sin cereales”, afirma Cabré.

Innovación continua en investigación y desarrollo

El dinamismo del sector de la alimentación para mascotas exige a las marcas mantenerse en constante evolución, y Ownat no es ajena a este desafío. Para ello, la empresa cuenta con un equipo de I+D propio altamente cualificado. “En los últimos diez años, los propietarios de mascotas han adquirido un conocimiento mucho más profundo sobre la calidad de los productos que eligen para sus animales. Están más informados y, por lo tanto, son más exigentes con los ingredientes y el proceso de producción”, comenta Cabré, quien subraya que “nuestro equipo de I+D trabaja a diario para desarrollar productos innovadores y mejorar los existentes, siempre con el objetivo de ofrecer lo mejor para la salud y el bienestar de los animales”. Este esfuerzo por innovar se refleja en la creación de nuevas recetas y en la constante mejora de las fórmulas existentes. Un claro ejemplo de esto es el relanzamiento de la gama Ultra, que este año ha sido actualizada con mejoras en la digestibilidad y el valor nutritivo de las recetas.

Ingredientes frescos y de proximidad

La cercanía con los proveedores es otro de los factores que distingue a Ownat. Como cooperativa, la marca se beneficia de la proximidad de los productores locales, lo que no solo mejora la frescura y calidad de los ingredientes, sino que también favorece la sostenibilidad. “Trabajamos con productores locales que nos proporcionan in-

gredientes frescos, como frutas, verduras, cereales y carnes. Esta cercanía asegura una mayor frescura y nos permite garantizar una trazabilidad completa del origen de los ingredientes”, comenta Cabré.

Por otra parte, la cooperación con productores locales reduce las emisiones de carbono asociadas al transporte, un factor clave en el compromiso de la marca con la sostenibilidad. La directora técnica destaca que la empresa está trabajando para integrar más prácticas sostenibles en su producción: “Hemos instalado más de 1.200 placas solares en nuestras instalaciones, lo que nos ha permitido reducir nuestra huella de carbono en 380 toneladas al año. También estamos desarrollando envases 100 % reciclables y contamos con la certificación ISO 14001, que avala nuestro compromiso con la gestión ambiental”.

En su laboratorio homologado, se realizan controles fisicoquímicos y microbiológicos en todas las fases de la producción. “Garantizamos los más estrictos requisitos de calidad en nuestros productos mediante un control sistemático en cada etapa del proceso”, menciona.

El relanzamiento de la gama Ultra: más digestibilidad y mejor sabor

La gama Ultra ha sido una de las más aclamadas por los consumidores, pero la marca no ha dejado de trabajar para perfeccionarla. El relanzamiento de esta línea se centra en mejorar la digestibilidad y la aceptación por parte de los animales. Según Cabré, los cambios realizados en las fórmulas son el resultado de un proceso continuo de optimización: “Siempre estamos en proceso de mejora. Hemos ajustado las fórmulas de la gama Ultra con pequeños retoques, como la reducción del contenido de cereales y la incorporación de proteínas hidrolizadas en las variedades para cachorros”.

Una de las principales características de la gama Ultra es su bajo contenido en cereales. En lugar de utilizar maíz o trigo, las recetas se elaboran únicamente con arroz y avena integrales, lo que favorece una mejor digestibili-

LA CERCANÍA CON LOS
PROVEEDORES LOCALES
PERMITE A OWNAT
MEJORAR LA FRESCURA
Y CALIDAD DE LOS
INGREDIENTES QUE
UTILIZA, A LA PAR
QUE FAVORECE LA
SOSTENIBILIDAD



dad. “El uso de arroz integral y avena, en proporciones reducidas, ayuda a los perros y gatos a asimilar mejor los nutrientes, reduciendo el riesgo de problemas digestivos”, remarca Cabré. Además, se ha eliminado el uso de habas, un ingrediente que puede generar flatulencias, y se han añadido ácidos grasos de cadena corta para mantener la salud en las variedades para cachorros.

Incorporación de carne fresca con un alto valor biológico

Otro cambio importante ha sido la incorporación de un 30 % de carne fresca en las recetas: “La carne fresca es un ingrediente clave porque tiene un alto valor biológico, lo que significa que contiene todos los aminoácidos esenciales que los animales necesitan para su salud. También mejora la palatabilidad, lo que hace que el alimento sea más sabroso y apetecible”. Gracias a su proceso de cocción suave al vapor, Ownat consigue maximizar la retención de nutrientes en los ingredientes, garantizando que las croquetas sean altamente digestibles y sabrosas.

Las gamas de la marca se diferencian por el porcentaje de carne fresca. Classic tiene un 10 % y Ultra un 30 %, con menos cereales y cocción al vapor. Just (Grain Free) tiene un 20 % de carne y pescado fresco (12 % en gatos), mientras que Prime alcanza el 40-50 % sin cereales. Hypoallergenic es para animales con alergias, con un 30-50 % de carne o pescado fresco y proteína única. Care cubre necesidades especiales y Author es la más avanzada, con más del 90 % de ingredientes naturales y 60 % carne fresca.

“NUESTRO EQUIPO DE I+D TRABAJA A DIARIO PARA DESARROLLAR PRODUCTOS INNOVADORES Y MEJORAR LOS EXISTENTES, SIEMPRE CON EL OBJETIVO DE OFRECER LO MEJOR PARA LA SALUD Y EL BIENESTAR DE LOS ANIMALES”

Proceso de cocción suave que mantiene el valor nutricional

Uno de los principales avances tecnológicos de Ownat es su proceso de cocción al vapor o Soft Cooking, que permite a los ingredientes mantener todo su valor nutritivo. “En nuestras instalaciones utilizamos una tecnología de cocción al vapor, al alcance de pocas compañías a nivel europeo, que permite una conservación máxima de los nutrientes”. “Este proceso asegura que los carbohidratos se cocinen en su punto exacto, lo que mejora la digestibilidad y permite que los animales aprovechen mejor la energía contenida en los alimentos”, explica la directora técnica.

Además de preservar el valor nutritivo, este método de cocción suave también garantiza que los ingredientes mantengan sus características organolépticas, como el sabor y la textura, lo que contribuye a la mayor aceptación por parte de los animales.

La empresa no utiliza colorantes, pues no aportan valor nutricional, y usa conservantes naturales derivados de aceites vegetales y plantas para mantener la calidad del producto. “Priorizamos la naturalidad y calidad sin aditivos innecesarios”, apunta Cabré.

No hay duda de que la nutrición adaptada es una tendencia creciente en el mundo de los alimentos para mascotas. En este sentido, Ownat ofrece una gama variada de productos diseñados para satisfacer las necesidades específicas de cada animal, dependiendo de su edad, tamaño, actividad física o condiciones de salud: “Cada raza, cada etapa de la vida, cada condición de salud requiere una fórmula distinta. Es por eso que desarrollamos gamas específicas, como Prime para animales activos, Hypoallergenic para aquellos con sensibilidades alimentarias, o Care, una línea de cuidado para perros y gatos con necesidades especiales”.

En los últimos años, la relación con las mascotas ha evolucionado porque se les trata como miembros de la familia. Así, quienes cuidan su salud mediante una buena alimentación, también se informan sobre la mejor opción para sus animales, ya que, como señala la experta, “en la alimentación para perros y gatos, nuestras fórmulas están pensadas para aportar nutrientes y beneficios necesarios para el organismo”.

La excelencia en la nutrición de mascotas

El futuro de Ownat se ve prometedor, con varios proyectos en marcha orientados a la innovación nutricional. “Estamos trabajando en nuevas fórmulas que aborden las crecientes demandas de alimentos funcionales y adaptados para mascotas”, revela Cabré, y prosigue: “El aumento en la esperanza de vida de los animales y el interés de los propietarios por mantenerlos saludables y activos está impulsando nuestra investigación hacia dietas más específicas”.

La directora de la empresa apunta que su principal desafío es “estar a la vanguardia de las tecnologías más novedosas”, lo que les permite conservar mejor las cualidades nutricionales y organolépticas de los ingredientes. En cuanto a la reducción del tamaño de los sacos, explica que “la decisión se tomó teniendo en cuenta los cambios en el mercado, ya que el propietario prefiere desembolsar una cantidad pequeña, aunque tenga que comprar más a menudo”.

A lo largo de sus primeros años de vida, la marca ha demostrado que es posible ofrecer una alimentación premium y super premium para mascotas que combine ingredientes naturales, sostenibilidad y alta calidad. Gracias a su continuo esfuerzo por innovar y mejorar, la marca ha logrado consolidarse como una opción destacada para los propietarios de mascotas que buscan lo mejor para sus animales. Con el relanzamiento de la gama Ultra y sus futuros proyectos de innovación, se preparan para seguir marcando la pauta en la nutrición animal, siempre con el bienestar de los animales como prioridad. 🐾