

Hacia la consolidación, modernización y digitalización de las clínicas veterinarias europeas

EL SECTOR HA EXPERIMENTADO UNA TRANSFORMACIÓN HACIA ESTRUCTURAS MÁS GRANDES Y ESPECIALIZADAS, IMPULSADAS POR LA DEMANDA DE SERVICIOS AVANZADOS Y LA INCORPORACIÓN DE LA TECNOLOGÍA. SIN DUDA, LA DIGITALIZACIÓN Y LA ESPECIALIZACIÓN MARCAN EL FUTURO DE LA PROFESIÓN.

El panorama de las prácticas veterinarias en Europa ha experimentado transformaciones significativas, impulsadas por la consolidación y modernización del sector. Tradicionalmente dominadas por clínicas pequeñas y familiares, estas han evolucionado hacia estructuras más grandes y especializadas, respondiendo a la expansión del mercado y a las crecientes demandas de los propietarios de animales.

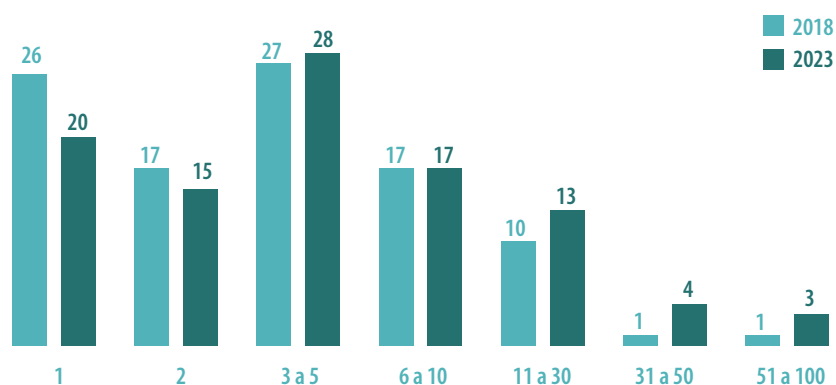
Este cambio ha implicado no solo una reorganización interna, sino también una reconfiguración del modelo de negocio, con el aumento de prácticas multisede, la incorporación de nuevas tecnologías y la diversificación de perfiles profesionales. Además, se observa un crecimiento en la contratación de personal no veterinario y un uso más intensivo de plataformas digitales, lo que está redefiniendo tanto la gestión de las clínicas como la relación con los clientes.





NÚMERO DE TRABAJADORES EN EL CENTRO VETERINARIO

%



Fuente: Survey of the veterinary profession in Europe 2023. Vetsurvey. FVE

Más profesionales

La profesión veterinaria en Europa sigue en crecimiento, con más de 328.000 veterinarios activos. Actualmente, la mayoría son mujeres (65 %), y la media se sitúa en los 44 años. Los veterinarios más jóvenes, de menos de 40 años, son comunes en el sector corporativo (57 %), mientras que el sector independiente tiene una mayor proporción de profesionales con más experiencia (41 %).

A pesar de la satisfacción con su trabajo, muchos veterinarios se sienten poco valorados, especialmente por los profesionales del ámbito de la salud, ya que un 38 % cree que son mal vistos por sus compañeros de profesión. Además, aunque más de la mitad (54 %) considera que sus clientes valoran positivamente su trabajo, un 27 % cree que los ven de manera neutral y un 19 % alega que son mal valorados. En cuanto a la percepción pública, menos de la mitad (40 %) piensa que son altamente apreciados, y alrededor de un tercio los ve negativamente. Sin embargo, comparado con la encuesta de 2018, los veterinarios parecen tener una visión más optimista de cómo los perciben los demás.

Condiciones laborales y especialización

Los veterinarios europeos trabajan en promedio 36,9 horas semanales, y muchos buscan mayor flexibilidad laboral. Casi el 49 % de los menores de 40 años trabaja a tiempo parcial. Aunque la mayoría se siente satisfecho con su elección profesional, un 90 % experimenta altos niveles de estrés. Los ingresos varían significativamente entre países: en Suiza y el Reino Unido se registran los salarios más altos (por encima de los 500.000 euros anuales), mientras que en países como Serbia y Rumanía los ingresos son mucho más bajos.

El mercado veterinario está experimentando un crecimiento en la atención a animales de compañía y servicios especializados. Europa alberga alrededor de 340 millones de animales de compañía, y la demanda de veterinarios para estos animales sigue aumentando, mientras que la atención al ganado está disminuyendo. Las prácticas veterinarias se centran en cirugía (61 %), análisis de laboratorio (58 %) y medicamentos (46 %).

En términos de ingresos, los países como el Reino Unido, Suiza y Alemania generan mayores ganancias, con el Reino Unido liderando con un promedio de 539.400 euros. Sin embargo, un 23 % de los veterinarios reportan una disminución en sus ingresos, especialmente en países como Macedonia del Norte y Croacia. Asimismo, se espera que la carga de trabajo aumente en los próximos años, con un 55 % de los veterinarios anticipando más trabajo en el futuro cercano.

Clínicas con más personal

En los últimos años, el tamaño de las prácticas veterinarias en Europa ha experimentado un cambio significativo. Las prácticas pequeñas, de uno o dos empleados, han disminuido un 11 %, pasando del 43 % en 2018 al 32 % en 2023. En su lugar, las clínicas medianas, con entre tres y cinco empleados, han ganado terreno, representando ahora el 32 % del total, convirtiéndose en el grupo más grande. Este cambio refleja una tendencia hacia la consolidación y la profesionalización del sector, impulsada por la creciente demanda de servicios veterinarios especializados y la incorporación de tecnología avanzada.

El aumento de prácticas más grandes, con entre 11 y 30 empleados, y el crecimiento de las clínicas multisede en países como España, Italia y Francia, también destacan como parte de esta transformación. Las prácticas más grandes permiten optimizar costos operativos, mejorar los servicios y adaptarse mejor a las demandas del mercado, especialmente en economías más desarrolladas como el Reino Unido y Suecia, donde las grandes clínicas veterinarias se están convirtiendo en la norma. Esta evolución responde a la necesidad de especialización y la creciente importancia de la tecnología en la medicina veterinaria.

Propiedad y estructuras legales de las clínicas veterinarias

En Europa, el modelo de propiedad y las estructuras legales de las clínicas veterinarias varía considerablemente según el país. En países del este y sur, como Grecia, Polonia y la República Checa, más del 75 % de las clínicas son propiedad de una sola persona, una tradición que sigue predominando. Por otro lado, en países como el Reino Unido, Países Bajos y los países escandinavos, las clínicas suelen ser más grandes y adoptan estructuras jurídicas más complejas, como sociedades limitadas (SL) o sociedades de responsabilidad limitada (SRL). En Países Bajos, un 59 %

EL 32 % DE LAS CLÍNICAS VETERINARIAS EUROPEAS OPERAN AHORA CON ENTRE TRES Y CINCO EMPLEADOS, LO QUE LAS CONVIERTE EN EL GRUPO MÁS GRANDE

de las prácticas son asociaciones o sociedades de socios, mientras que en el Reino Unido, las sociedades limitadas representan más del 70 % de las clínicas.

A pesar de la consolidación del sector, las empresas públicas limitadas (PLC) siguen siendo poco comunes, lo que indica que la mayoría de las clínicas continúan operadas por individuos o pequeños grupos. No obstante, ha aumentado la tendencia de las redes corporativas y consultoras que adquieren clínicas en países como España, Italia y Portugal. Estas redes permiten a los propietarios integrarse a una estructura más grande, facilitando la expansión sin perder control total de su práctica. Esto les ofrece mejores condiciones laborales y mayores oportunidades de crecimiento, lo que está impulsando una transformación en la propiedad y el modelo de negocio de las clínicas veterinarias en Europa.

Evolución de la fuerza laboral veterinaria

La estructura del personal dentro de las clínicas veterinarias también está cambiando. A medida que las prácticas se expanden, ha aumentado la contratación de personal no veterinario, como técnicos y enfermeros veterinarios. Según la *European Commission Survey (2023)*, se espera un crecimiento del 28 % en el número de enfermeros veterinarios calificados para 2026, lo que refleja una demanda creciente de profesionales

que no sean veterinarios en las clínicas. Asimismo, se proyecta un aumento del 15 % en el personal no cualificado, como asistentes de cuidado animal.

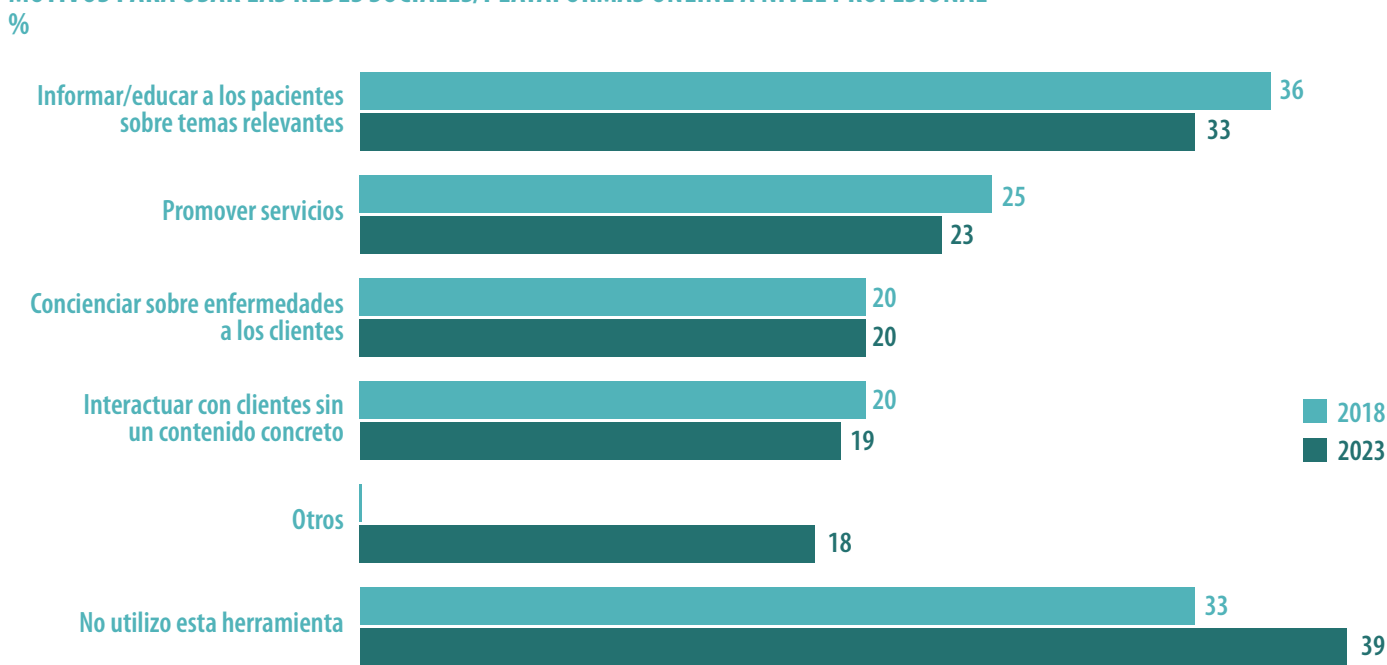
El incremento en la contratación de personal no veterinario se debe a varios factores, como la creciente especialización de las prácticas veterinarias, que exige la incorporación de técnicos capacitados para realizar tareas fuera del alcance tradicional de los veterinarios. Esta tendencia responde a la necesidad de reducir la carga de trabajo de los veterinarios, quienes deben equilibrar sus tareas clínicas con responsabilidades administrativas y de gestión. Las universidades y centros de formación están adaptándose a esta demanda, ofreciendo programas enfocados en áreas de especialización como el cuidado de animales exóticos, la fisioterapia veterinaria y la nutrición animal, lo que ha dado lugar a un perfil profesional más diverso y a nuevas oportunidades laborales fuera de la clínica tradicional.

El importante rol de las plataformas digitales

Una de las tendencias más notables en la profesión veterinaria en Europa es el aumento del uso de plataformas digitales y redes sociales. En 2023, el 42 % de los veterinarios europeos indicaron que utilizaban un sitio web en su trabajo, lo que representa un ligero incremento con respecto a 2018. El uso de redes sociales ha experimentado una expansión considerable, aunque con diferencias significativas entre países.

En cuanto a las plataformas sociales, Facebook sigue siendo la más utilizada por los veterinarios, con un 46 % de uso generalizado en Europa. No obstante, su popularidad ha disminuido ligeramente desde 2018, cuando el 49 % de los veterinarios la usaba en su práctica diaria. Por otro lado, Instagram ha ganado terreno, pasando del 16 % de uso en 2018 al 22 % en 2023. Este crecimiento refleja una mayor adopción de plataformas visuales, especialmente en marketing y educación para los clientes. YouTube ha visto una disminución en su uso, cayendo del 17 % en 2018 al 12 % en 2023, lo que

MOTIVOS PARA USAR LAS REDES SOCIALES/PLATAFORMAS ONLINE A NIVEL PROFESIONAL



Fuente: Survey of the veterinary profession in Europe 2023. Vetsurvey. FVE

puede estar relacionado con la sobrecarga de contenido audiovisual en la red.

El uso de redes sociales varía notablemente entre los países. Por ejemplo, en países como Croacia, Estonia y Rumanía, más del 70 % de los veterinarios usan Facebook en su trabajo, mientras que, en Irlanda y Luxemburgo, esta cifra baja a menos del 30 %. Este contraste en el uso de plataformas refleja las diferencias en las estrategias de marketing y comunicación que adoptan las clínicas veterinarias según la región. En general, las clínicas en países más orientados al marketing digital, como los Países Bajos y el Reino Unido, están más avanzadas en el uso de estas plataformas.

Impacto del uso de las redes sociales

El uso de redes sociales afecta la forma en que los veterinarios se comunican con los clientes y está transformando la manera en que gestionan sus prácticas. En particular, las redes sociales son utilizadas para informar y educar a los clientes, promocionar servicios, y aumentar la conciencia sobre enfermedades y prevención. En 2023, el 36 % de los veterinarios europeos indicaron que utilizan redes sociales para educar a sus clientes sobre temas relevantes, mientras que un 23 % lo hace para promover sus servicios.

También hay una tendencia hacia la disminución de la dependencia de las redes sociales para algunos de estos fines. Por ejemplo, el porcentaje de veterinarios que las usan para promover sus servicios ha caído del 25 % en 2018 al 23 % en 2023. Esta reducción podría deberse a la saturación de los canales de marketing digital y al cambio en las expectativas del cliente, que ahora busca un enfoque más personalizado y auténtico en la interacción digital.

Las diferencias entre las prácticas independientes y las corporativas son evidentes en el uso de redes sociales. Los veterinarios que trabajan en prácticas independientes tienden a utilizar las redes sociales con más frecuen-

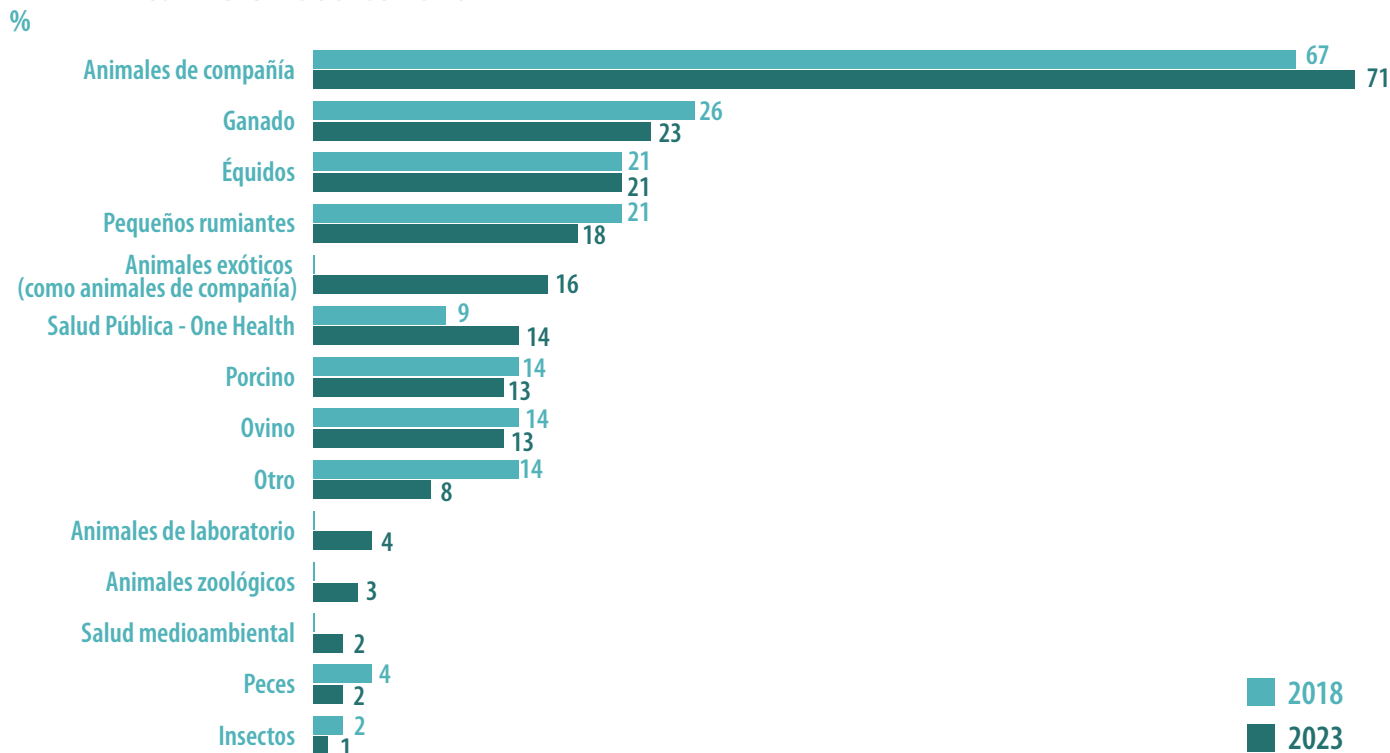
cia para interactuar con sus clientes y compartir contenido educativo. En cambio, las prácticas corporativas parecen estar más centradas en la promoción y el marketing, con una mayor inversión en publicidad paga y contenido patrocinado.

Hacia un futuro digitalizado y consolidado

La práctica veterinaria en Europa se enfrenta a un futuro en el que el crecimiento del personal técnico especializado y el uso de tecnologías digitales seguirán desempeñando un papel clave en su evolución. A medida que las clínicas se hacen más grandes y complejas, los veterinarios deberán adaptarse a nuevos modelos de negocio y mejorar sus habilidades clínicas, en gestión, marketing digital y tecnología.

La digitalización, aunque no uniforme, es una tendencia imparable en el sector veterinario, y la adopción de redes sociales y plataformas digitales será crucial para aquellas prácticas que buscan mantenerse competitivas en un mercado cada vez más globalizado. Al mismo tiempo, la evolución del personal veterinario, con un aumento significativo en los técnicos y enfermeros especializados, refleja una diversificación necesaria para satisfacer la creciente demanda de atención especializada. 🐾

VETERINARIOS TRABAJANDO SEGÚN CLASE



Fuente: Survey of the veterinary profession in Europe 2023. Vetsurvey. FVE