

La mitad de los tutores de mascotas ha sufrido rechazo en algún establecimiento

TRES DE CADA CUATRO HOGARES ESPAÑOLES (UN 74 %) CUENTAN CON UN PERRO Y UNO DE CADA DOS (50 %), CON UN GATO. CON 28 MILLONES DE MASCOTAS EN ESPAÑA, Y MÁS DEL 40 % DE LOS HOGARES CON UN ANIMAL DE COMPAÑÍA, NUESTRO PAÍS OBTIENE UN 'NOTABLE' EN LA CLASIFICACIÓN DE CIUDADES 'PET FRIENDLY'.

Los resultados del estudio *A Better World for Pets: Radiografía de las mascotas en España*, llevado a cabo por Mars PetCare entre personas que conviven con animales de compañía en su casa, y presentado recientemente en Madrid, pretende conocer en profundidad la situación de las mascotas y sus tutores en España. El objetivo ha sido descubrir, entre otras cuestiones, cómo de *pet friendly* son consideradas las ciudades del nuestro país; qué aspectos son los que más valoran los tutores de mascotas en este sentido, y qué echan en falta para que las ciudades en las que residen estén más adaptadas a los animales de compañía. Porque los animales de compañía son lo más importante para las personas que los tienen.

Al menos, así lo han considerado un 37 % de los hogares españoles, que han afirmado que su mascota es "lo más importante en sus vidas". De hecho,





para el 43 % de la Generación Z y el 27 % de los Millennials su perro es lo más importante de su vida, mientras que, en el caso de las personas que conviven con un gato, también la Generación Z (36 %) y los Millennials (33 %) consideran a su mascota lo más importante. Por el contrario, un 7 % de los boomers y un 21 % de la Generación X no considera a su perro como lo más importante, al igual que el 19 % y el 17 %, respectivamente, en el caso de los felinos.

Porque las mascotas ofrecen mucho más de lo que piden. De hecho, para el 50 % de los encuestados que convivían con un perro, lo más importante es el cariño incondicional que le proporciona su mascota, seguido del hecho de que completen la familia (un 48 %), la compañía que dan (46 %), y apoyo emocional en los momentos complicados (34 %). En el caso de los tutores de gatos destaca, por encima del todo, un 48 % que afirma que le gusta tener compañía. Para un 46% lo más importante es el cariño incondicional de su gato, seguido de que completa la familia (45 %), mientras que para un 44 %, su gato les hace reír y les divierte.

La investigación también recoge cuáles son las zonas geográficas de nuestro país en las que existen más mascotas. Así, la presencia de perros en los hogares es más frecuente en el noroeste y en el sur de la península ibérica, con un 80 % en ambos territorios, seguida de Canarias (75%), Madrid y Levante (ambos con un 77%). Por otro lado, en el área metropolitana de Barcelona se observa el menor porcentaje de personas con perro (60 %), y, por el contrario, existe un mayor porcentaje de personas con gato (58 %), muy por encima de Madrid (56 %), Noroeste (52 %), Levante (50 %) o la zona sur (con un 44 %). Eso sí, según la información aportada por las personas encuestadas que conviven con uno o más animales de compañía en España, el perro es la mascota más popular, ya que tres de cada cuatro personas consultadas afirmaron tener perro (74 %), mientras que el 50 % convivían con gatos en su hogar. Cabe señalar que esta encuesta online se llevó a cabo entre un total de 1.700 personas de toda España, que tenían perros y/o gatos en casa.

Amigos y familiares

Respecto a la manera en que una mascota llega al hogar, el estudio *A Better World for Pets: Radiografía de las mascotas en España* ha analizado, asimismo, cuál es la forma más habitual en la que los tutores integran a sus mascotas en casa. En este sentido, tanto en el caso de los perros como los gatos, la forma más frecuente es por medio de un amigo o conocido, un 39 % y 44 % respectivamente, seguido por las protectoras de animales (un 25 % en el caso de los perros y un 27 %, en los gatos). Eso sí, la figura del criador aparece como muy habitual en el caso de los perros (15 %), frente a los gatos (4 %), si bien los felinos suelen ser las mascotas más recogidas tras ser abandonadas o encontradas en la calle (14 %), mientras que en el caso de los perros no supera el 5 %. Destacar, igualmente, que, en los gatos, tanto amigos como redes sociales juegan un papel fundamental y muy relevante a la hora de incorporar a la familia a dicho animal.

En cuanto al tiempo dedicado al cuidado y juego con la mascota es reseñable cómo el tiempo dedicado a los perros es mayor que el dedicado a los gatos, pues más del 90 % de los encuestados dedican un mínimo de 30 minutos al día a su perro, mientras que el 30 % de los dueños de gatos dedicarían ese tiempo. Más en detalle, los tutores de perros dedican más de dos horas a su mascota (24 %), de una hora a hora y media (32 %), y un 37 % de 30 minutos a una hora.

Pero a pesar de que en España existen un total de 28 millones de mascotas, aún es muy elevado el rechazo que algunos tutores han sufrido al acudir

a un establecimiento con su mascota. De hecho, según la encuesta de Mars PetCare, casi la mitad de los tutores de mascotas afirmaron haber sufrido rechazo, en mayor o menor medida, en algún establecimiento.

Un rechazo significativamente más elevado en el caso de las personas que tienen perros (53 %) frente a las que tienen gatos (39 %). Analizando dichos datos en función de la zona geográfica, se observa que donde se ha sufrido un mayor rechazo ha sido en la zona centronorte de España (País Vasco 57 %, Extremadura 56 % y Castilla-La Mancha 55 %), mientras que, por el contrario, en el área metropolitana de Barcelona el porcentaje de rechazo es mucho menor (36 %) que en otras partes del territorio nacional.

Aunque los encuestados también han reconocido no llevar a cabo demasiadas actividades de ocio en compañía de sus mascotas. Así, por ejemplo, los momentos más habituales para el 50 % de ellos es ir acompañado de su mascota cuando va a hacer recados; un 47 % cuando va de compras; un 30 % cuando acude a restaurantes, bares o cafeterías, y, por último, solo un 11 % declara llevarse a su animal de compañía al trabajo. En la misma línea, casi una cuarta parte de los consultados (23 %) afirma no conocer ni acudir a los lugares *pet friendly* de sus ciudades, siendo los centros comerciales y tiendas (48 %), seguido por bares y restaurantes (39 %), así como museos y centros de ocio (8 %), los lugares *pet friendly* que más predominan en las ciudades. Por zonas, en Madrid es donde hay un mayor porcentaje de tutores de mascotas que afirman conocer establecimientos *pet friendly*, mientras que, en el resto del país, el conocimiento es mucho menor. Además, solo el 20 % de las personas que conviven con mascota suelen usar el transporte público con su animal de compañía, ya sea en metro (6,6 %); tren (8,2 %); o autobús (7 %), frente a un elevadísimo 79,8 % que no viaja con su mascota. Un hecho que Mars PetCare considera como una oportunidad para generar colaboraciones y llevar a cabo iniciativas que logren revertir esta situación.

**UN 23 % AFIRMÓ
NO CONOCER NI ACUDIR
A LOS LUGARES
'PET FRIENDLY' DE
SUS CIUDADES**

Parques y guarderías

Otro de los puntos destacables en este informe ha sido la valoración acerca de cómo de *pet friendly* consideran su ciudad las personas con mascotas en España. Para ello, la encuesta preguntó a los participantes cómo valoraban su ciudad de residencia y la media entre todas las ciudades dio como resultado un notable, con un 7,15 sobre 10.

Entrando en detalle, los datos por comunidades registraron las siguientes cifras: la Comunidad de Madrid y su área metropolitana fue, con un 7,45 y un 7,41 sobre 10 respectivamente, la zona con la valoración media más alta, seguida muy de cerca de Asturias (7,44) y País Vasco (7,43). Por el contrario, Cataluña y Castilla-La Mancha son las que menos puntúan, con un 6,49 y un 6,83, respectivamente, siendo el área metropolitana de Barcelona la que obtiene una puntuación más baja, un 6,49 sobre 10, en relación a cómo de *pet friendly* es considerada la ciudad por los tutores de mascotas.

En este sentido, el estudio *A Better World for Pets: Radiografía de las mascotas en España* valoraba aspectos como el bienestar de la mascota en la ciudad, las infraestructuras y servicios; normativas y políticas inclusivas, así como la red de apo-




yo y equipos de emergencias. Según los encuestados, lo que más se valoraba de su ciudad de residencia para considerarla *pet friendly* fue, sin grandes diferencias en las opiniones entre quienes tienen perros y entre quienes tienen gatos, que haya suficientes parques y zonas verdes (77 %), seguido de que la Administración se ocupe de impulsar medidas que favorezcan a las mascotas (58 %), que esté cerca del campo, de la playa o de espacios naturales a los que poder ir con la mascota (47 %) y, por último, que hubiera suficientes establecimientos *pet friendly* (40 %).

Tanto es así que cerca del 80 % de los tutores de mascotas colaborarían con la Administración para que la ciudad estuviera mejor adaptada a las mascotas, si bien se vislumbra una mayor predisposición por parte de los que tienen perros a los que tienen gatos a dicha colaboración. Por otro lado, lo que más echan de menos los tutores de mascotas de sus ciudades, en cuanto a equipamientos, son guarderías (un 40 % de ellos), establecimientos de restauración *pet friendly* (33 %), parques (30 %), tiendas con productos para mascotas (20 %) y, finalmente, peluquerías para sus mascotas (16 %).

Unos datos que han servido para que Mars PetCare lo considere como una oportunidad para avanzar en la colaboración público-privada, sobre todo teniendo en cuenta que muchos consultados colaborarían con su Administración local para que la ciudad en la que viven estuviera mejor adaptada para sus animales de compañía. Por último, destacar que, adicionalmente a este estudio, Mars PetCare ha anunciado el lanzamiento del estudio global *Mars Global Pet Parent*, elaborado por Ipsos, que cuenta con información de más de 20.000 tutores de mascotas de 20 países. Este estudio se centra en la gran influencia de las mascotas en nuestras vidas y profundiza en las satisfacciones y barreras de la tenencia de mascotas. 🐾

NEOLEISH®

PRIMERA Y ÚNICA vacuna de ADN plasmídico superenrollado pPAL-LACK que codifica la proteína LACK de *Leishmania infantum*

-  **SIN** inyección subcutánea¹
-  **SIN** reacciones adversas¹
-  **NO** interfiere en el diagnóstico¹

Vacuna de 3ª generación, con plásmido patentado sin adyuvantes¹



Consulta más información en:
<https://profesionales.petia.es/>

¹ FICHA TÉCNICA

Vet health 
petia

www.petia.es

Uso veterinario. Medicamento sujeto a prescripción veterinaria.
En caso de duda consulte con su veterinario.

