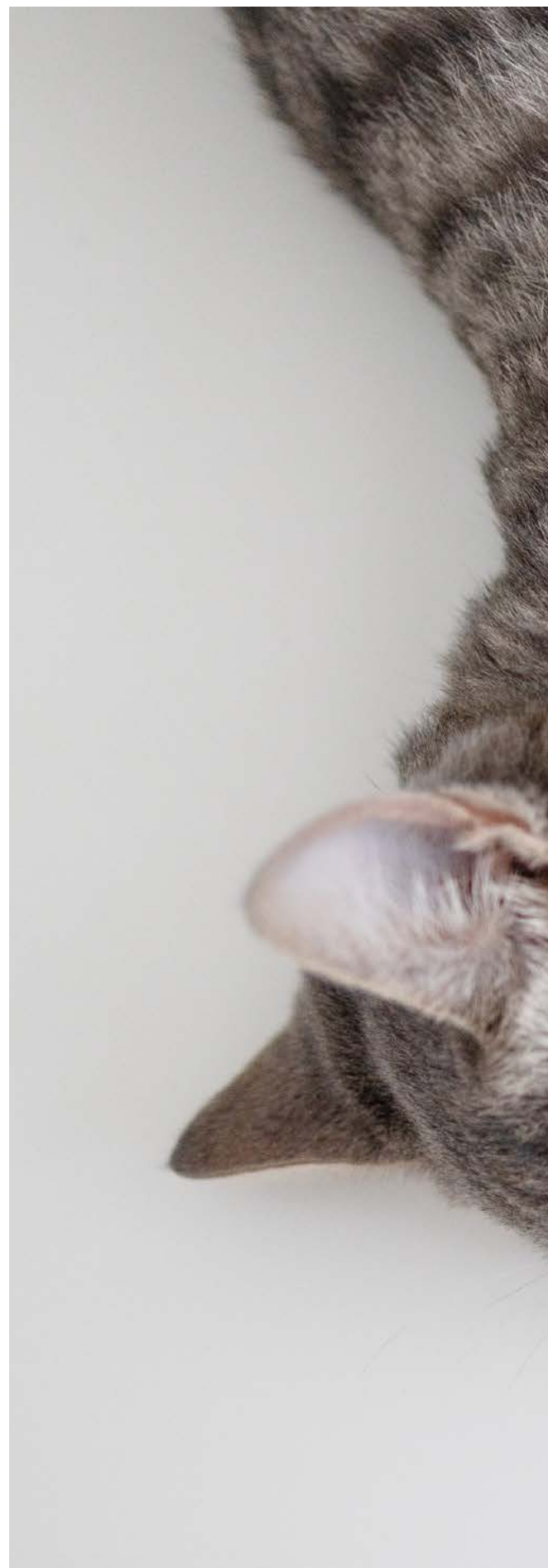


Crecimiento de doble dígito para la industria española de alimentación de animales de compañía

LA FACTURACIÓN DEL SECTOR ALCANZÓ LOS 1.955 MILLONES DE EUROS, GRACIAS A UN INCREMENTO DEL 14,5 %, AUPADO POR EL COMERCIO ELECTRÓNICO Y LAS TIENDAS ESPECIALIZADAS.

La industria española de alimentos para animales de compañía alcanzó una facturación histórica en 2023, con un aumento del 14,5 % respecto al año anterior, logrando ventas por un valor total de 1.955 millones de euros. Esta cifra supone un incremento notable respecto a los 1.708 millones facturados en 2022, según los datos proporcionados por la Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos para Animales de Compañía (ANFAAC). La asociación agrupa a cerca del 90 % de las empresas del sector, confirmando que la industria continúa en una fase de crecimiento sólido, a pesar de las complejidades del contexto económico global. El análisis de las cifras muestra que el crecimiento ha sido generalizado en todas las categorías de alimentos, impulsado principalmente por un fuerte aumento de la demanda en los canales especializados y el comercio electrónico. Estos dos canales experimentaron un crecimiento conjunto del 18,1 %, con un notable aumento en las ventas de alimentos húmedos para gatos, que se dispararon un 46,8 %.





AUNQUE EL CRECIMIENTO EN TÉRMINOS DE FACTURACIÓN FUE NOTABLE, EL DE VOLUMEN SE MANTUVO RELATIVAMENTE ESTABLE

Desglose del crecimiento por especies y categorías

Al observar las ventas por especies, la facturación de alimentos para perros aumentó un 9,2 %, alcanzando los 1.126 millones de euros. Sin embargo, el mercado de alimentos para gatos fue el que experimentó el mayor crecimiento, con un incremento del 22,5 %, llegando a los 829 millones de euros. Esta tendencia refleja un cambio en la composición del mercado español, donde el número de gatos en los hogares ha ido aumentando en los últimos años, impulsando el crecimiento de productos específicos para esta especie.

En cuanto a las diferentes categorías de alimentos, tanto los secos como los húmedos y los snacks registraron aumentos significativos en valor. En el caso de los primeros, las ventas para perros subieron un 8,7 %, alcanzando los 800 millones de euros, mientras que para gatos el crecimiento fue del 17,1 %, con un total de 430,3 millones de euros. Por su parte, los alimentos húmedos, una categoría en crecimiento constante, experimentaron un incremento del 13,8 % para perros (161 millones de euros) y del 28,9 % para gatos (335,5 millones de euros). Los snacks, que se han consolidado como una categoría popular dentro del segmento de la alimentación de mascotas, también vieron incrementos importantes, con una subida del 7,6 % para perros (165,3 millones de euros) y un impresionante 28,7 % para gatos (63,2 millones de euros).

Estabilidad en volumen de ventas

Aunque el crecimiento en términos de facturación fue notable, el volumen total de ventas en la industria de alimentos para animales de compañía en España se mantuvo relativamente estable, con una ligera variación del -0,2 %, alcanzando las 561.305 toneladas. Esto sugiere un aumento en el valor por unidad vendida, impulsado posiblemente por una mayor demanda de productos premium y especializados.

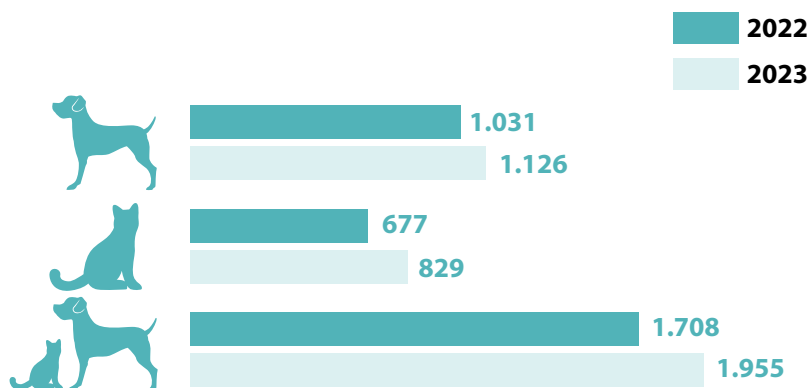
En cuanto al desglose por especie, el volumen de alimentos para perros registró una caída del -4,7%, situándose en 371.872 toneladas, mientras que los alimentos para gatos aumentaron un 10,1%, alcanzando las 189.433 toneladas. Por tipo de alimento, el volumen de ventas de alimentos secos para perros disminuyó un -5,6 %, mientras que para gatos creció un 5,6%. En la categoría de alimentos húmedos, el volumen se mantuvo prácticamente estable para perros, con una disminución del -0,6 %, pero aumentó de forma considerable en el caso de los gatos, con un incremento del 19,3 %. Los snacks, por su parte, no presentaron variación en el caso de los perros, pero crecieron un 16,2 % en el caso de los gatos.

El auge del canal especializado y el e-commerce

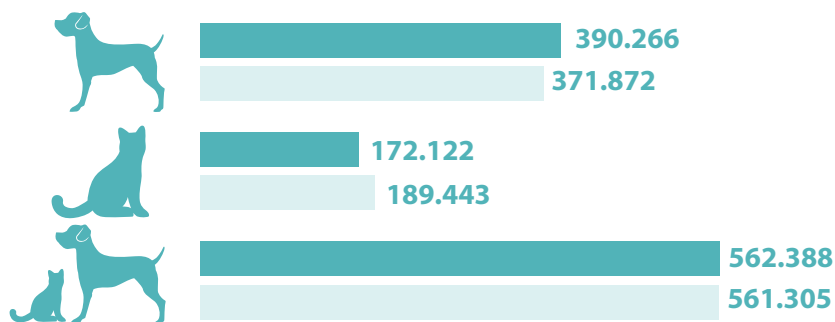
Uno de los factores más destacados de este crecimiento ha sido el impulso del canal especializado y del comercio electrónico. Los hábitos de compra de los dueños de mascotas han cambiado, y cada vez es más común recurrir a plataformas online y tiendas especializadas para adquirir alimentos. El canal online, en particular, ha visto un aumento de la demanda, ya que ofrece una mayor variedad de productos y la comodidad de recibir los pedidos en casa. Este cambio también responde a un interés creciente en la calidad y personalización de los productos, ya que los dueños de mascotas buscan opciones nutricionales específicas para mejorar la salud y el bienestar de sus animales.

Dentro de este canal, la categoría de alimentos húmedos para gatos ha mostrado un crecimiento impresionante, con un aumento del 55,2 % en

FACTURACIÓN DE LA INDUSTRIA ESPAÑOLA DE ALIMENTOS PARA ANIMALES DE COMPAÑÍA VALOR (EN MILLONES DE EUROS)



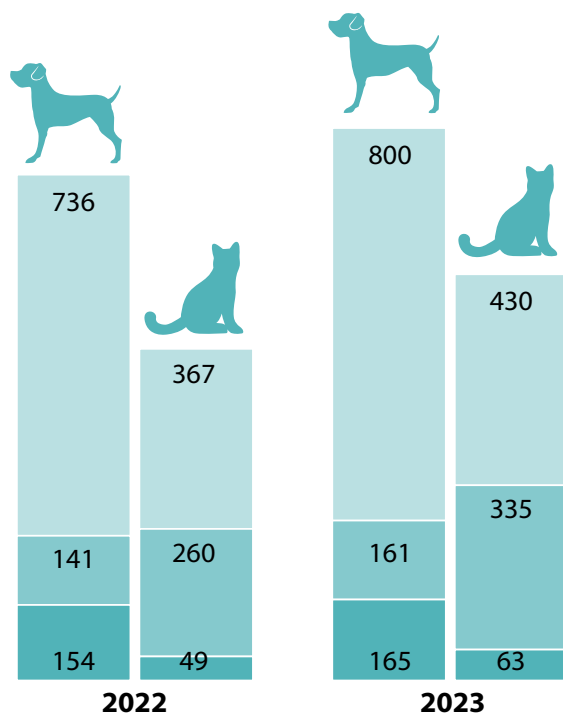
VOLUMEN (EN TONELADAS)



Fuente: Anfaac. Elaboración: IM Veterinaria

FACTURACIÓN POR TIPO DE ALIMENTOS VALOR (EN MILLONES DE EUROS)

Seco Húmedo Snacks



LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS PARA ANIMALES DE COMPAÑÍA EN ESPAÑA HA DEMOSTRADO SU FORTALEZA EN 2023

volumen. Los snacks para gatos también se han beneficiado del auge del comercio online, registrando un aumento del 54,1 %. Esto subraya cómo las preferencias de los consumidores están evolucionando hacia productos más específicos y premium.

Exportaciones y contexto global

La industria española de alimentos para mascotas también ha mantenido su fortaleza en el ámbito internacional. Los principales destinos de exportación en 2023 fueron la Unión Europea, el resto de Europa, Oriente Próximo, Magreb, el resto de África, América y el sudeste asiático. A pesar de los desafíos económicos globales, como el aumento de los costos de las materias primas, la energía y el transporte, el sector ha logrado mantener su competitividad en los mercados internacionales.

Según **Santiago de Andrés**, secretario general de ANFAAC, "estos datos confirman que nuestras expectativas de crecimientos interesantes tenían una base sólida. La industria goza de salud y equilibrio, a pesar de un contexto complicado marcado por el encarecimiento de todas las materias primas, la energía, el transporte y el aumento de la inflación global". Este análisis pone de relieve la capacidad de adaptación de la industria ante las dificultades económicas, manteniendo su enfoque en la innovación y la calidad.

Alimentación de mascotas y tendencias en nutrición

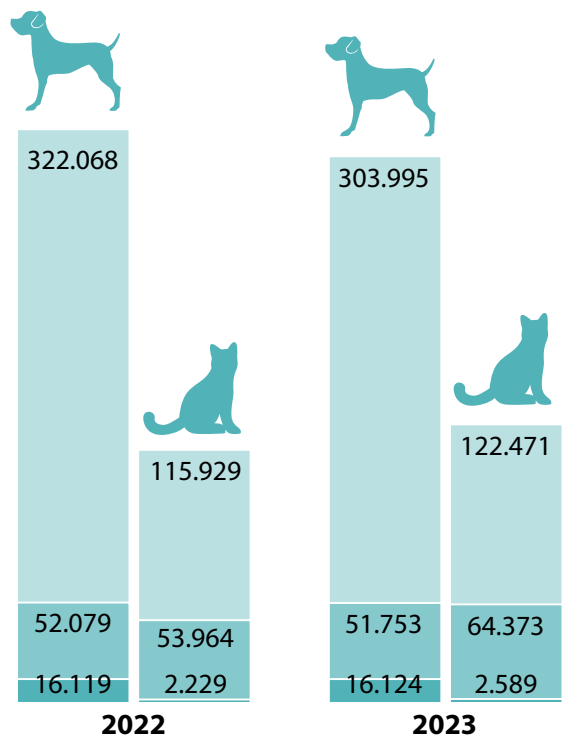
El crecimiento del mercado de alimentos para mascotas no solo refleja un aumento en la cantidad de productos vendidos, sino también un cambio en la manera en que los dueños de mascotas abordan la nutrición de sus animales. La creciente humanización de las mascotas ha llevado a un enfoque más cuidadoso en la elección de alimentos, con una demanda creciente de productos que no solo satisfagan las necesidades nutricionales básicas, sino que también promuevan la salud y el bienestar a largo plazo. Entre las tendencias más destacadas se encuentra el auge de los productos premium, como los alimentos sin cereales, ricos en proteínas, con ingredientes naturales y aquellos diseñados para abordar problemas de salud específicos, como las alergias alimentarias o el control de peso. Además, los alimentos funcionales, que incluyen ingredientes con beneficios adicionales para la salud, como los ácidos grasos omega-3, prebióticos o suplementos para el cuidado dental, han ganado popularidad.

Las empresas del sector, conscientes de estas demandas, han invertido significativamente en investigación y desarrollo para crear fórmulas innovadoras que no solo cumplan con los estándares nutricionales, sino que también respondan a las expectativas de los consumidores en cuanto a calidad y seguridad alimentaria.

Sin duda, la industria de alimentos para animales de compañía en España ha demostrado su fortaleza en 2023, registrando un crecimiento significativo en facturación y adaptándose a las nuevas tendencias del mercado. Con un enfoque en la innovación, la calidad y la personalización de los productos, el sector sigue consolidándose como un referente en el ámbito internacional, y se espera que continúe en esta senda de crecimiento en los próximos años, impulsado por la humanización de las mascotas y la creciente preocupación por su bienestar nutricional. 🐾

VOLUMEN (EN TONELADAS)

Seco Húmedo Snacks



Fuente: Anfaac. Elaboración: IM Veterinaria