

Tetra celebra 50 años con uno de sus alimentos más icónicos: Tetra ReptoMin

LANZADO EN 1974, TETRA REPTOMIN, ALIMENTO EN STICKS ELABORADO EXCLUSIVAMENTE PARA LAS TORTUGAS ACUÁTICAS, MARCÓ LA DIFERENCIA EN SU ALIMENTACIÓN DOMÉSTICA, COMO YA LO HIZO, EN 1951, TETRAMIN CON LOS PECES TROPICALES.



BRAND HISTORY



En el marco de la renovación en marcha, con todos los departamentos de la empresa involucrados, *in primis*, Investigación y Desarrollo; luego, Producción, Marketing y muchos más, “nos sentimos especialmente orgullosos de celebrar los 50 años del alimento Tetra ReptoMin Sticks en todo el mundo y, especialmente, en nuestro mercado”, comenta **María Rosa**, la responsable de Marketing Tetra Iberia.

“Su conocido valor nutricional, a los 50 años recién cumplidos, nos permite contar la exitosa historia de la nutrición adaptada a la especie, respetando las necesidades alimenticias de las tortugas baby, jóvenes y adultas. Somos conscientes, además, de que ser uno de los países europeos que lideran en tenencia

de tortugas acuáticas conlleva una responsabilidad que va más allá de la nutrición de alta calidad que proponemos. La divulgación de las buenas prácticas en los hogares, la tenencia responsable, el importante y delicado tema del abandono y del rescate a manos de tantas buenas personas, pero con escasos conocimientos, el respeto de la especie en el entorno familiar, nos impulsa a poner el foco en los consumidores para que nuestras comunicaciones les ayuden a comprender los aspectos rela-

tivos a su bienestar, a la manera de alimentarlas, y, no menos importante, a los cuidados esenciales para que estas mascotas vivan en buenas condiciones, fuera de su entorno propiamente natural. Nos interesa que los consumidores aprendan, comprendan y actúen en consecuencia. Al mismo tiempo, formamos a los formadores para que puedan transmitir los conceptos avanzados de nutrición y tenencia. Nos esforzamos para que nuestras mascotas vivan una vida saludable y en un entorno acogedor, sano y limpio”, destaca María Rosa.

El pasado, útil para el presente y el futuro

“Desde hace más de 70 años, creamos constantemente innovaciones para clientes de todo el mundo. Nuestro equipo de Investigación y Desarrollo elabora productos innovadores, siendo pioneros en la acuariofilia. Con la tecnología más moderna, producimos lo mejor para tortugas acuáticas, para peces tropicales y de agua dulce fría. Nuestros expertos trabajan codo con codo con universidades e institutos especiales para garantizar productos de alta calidad que respondan a las necesidades nutricionales y comportamentales de cada habitante acuático. Cada año se realizan más de 13.000 análisis”, comentan desde la central europea que se encuentra en Melle, una pequeña población en el corazón de Alemania. Es esta mezcla de tradición, calidad e innovación, lo que convierte a Tetra en el número uno en producción de alimentos de su categoría.

“Aplicando el principio de que menos es más, nuestras fórmulas, elaboradas con distintas materias primas naturales, nos permiten usar menos ingredientes, alcanzando niveles nutricionales iguales o superiores al pasado”, prosiguen desde Tetra.

El nuevo diseño

Tetra se ha volcado en un cambio de imagen que abarca todas las gamas de alimentos. Empezando por los envases dedicados a los peces de estanques, seguidos por aquellos dedicados a los reptiles, todos los envases se irán uniformando a

una nueva imagen. Un nuevo acabado mate para etiquetas y tapas en perfecta sintonía con el concepto de ‘Menos es más’, arriba mencionado; se resalta también, con un énfasis especial, el icono de los ingredientes naturales. Un novedoso fondo oscuro resalta las mascotas que aparecen sanas y con colores vibrantes. “No se trata de puro marketing”, comentan desde la empresa. La combinación de ingredientes cuidadosamente seleccionados, que tienen entre sí una relación compleja, es lo que garantiza que cada tortuga y habitante acuático reciba exactamente lo que necesita. Estas fórmulas se reflejan en su buen estado de salud, tanto en la vitalidad como en los colores.

Un futuro sostenible

“Ya lo hemos declarado en otras ocasiones, pero nos gusta remarcar nuestro compromiso con la sostenibilidad. Como líder mundial en acuariofilia, no solo nos preocupamos de cuidar la salud de tortugas acuáticas y peces ornamentales, sino también procuramos cuidar el planeta. Por lo tanto, hacemos todo lo posible para proteger el medioambiente en nuestros procesos de producción. Todos nuestros nuevos envases para alimentos están fabricados con un 100 % de material reciclado posindustrial (PIR), lo que los hace totalmente reciclables y contribuyen, así, en gran medida, a un futuro sostenible. Nuestros envases PIR establecen nuevos estándares para la industria de la acuariofilia en términos de protección medioambiental. Al reutilizar las materias primas, podemos ahorrar hasta 520 toneladas de plástico al año”.

“El alimento Tetra ReptoMin, con su nuevo envase, más atractivo y sostenible que nunca, ya está en distribución en los establecimientos nacionales. Lo acompañarán próximamente toda la gama Tetra Repto de alimentos y golosinas naturales para tortugas acuáticas y los alimentos y suplementos para reptiles (ReptoFrog, ReptoSol y ReptoCal). Nos alegramos de celebrar con partners comerciales, consumidores y los compañeros en todo el mundo sus 50 años. ¡A por muchos más, ReptoMin!”, concluye la empresa. 🐢

Más información en: <https://www.tetra.net/es-es>



“COMO LÍDER MUNDIAL EN ACUARIOFILIA, NOS PREOCUPAMOS DE CUIDAR LA SALUD DE TORTUGAS ACUÁTICAS Y PECES ORNAMENTALES, PERO TAMBIÉN DE CUIDAR EL PLANETA”