

Tetra lanza una campaña internacional basada en el lema: **We Commit. We act. We impact**

Con la nueva campaña, Tetra da un paso más. Ahora, la compañía demuestra con actos su compromiso con la sostenibilidad.



**We commit.
We act.
We impact.**

El nuevo logo diseñado para este ambicioso proyecto se compone de tres temas principales y fundamentales para su enfoque de sostenibilidad: energía, material de los envases y creación de valor añadido. Pero no consideran suficiente hablar de su compromiso con la sostenibilidad, también quieren demostrar que, concretamente, toman medidas:

We commit. Significa que se fijan metas ambiciosas para cada uno de los tres objetivos principales y se comprometen a tomar medidas concretas para alcanzarlos. Por ejemplo, se empeñan para reducir sus emisiones de carbono en un determinado porcentaje.

We act. Comprometerse con estos objetivos es solo el primer paso; quieren seguir con iniciativas tangibles cercanas a sus objetivos de sostenibilidad. Esto se refleja en materiales más ecológicos.

We impact. Quieren medir y comunicar los resultados de sus acciones, sean a clientes, empleados o inversores. Al hacerlo, pueden demostrar el impacto de sus iniciativas en el mundo real e inspirar a otros a seguir su ejemplo.

“En Tetra sabemos cómo la subida de los costes energéticos influye en nuestros hogares; somos conscientes que hay consumidores que apenas se han adentrado en el hobby, tienen un acuario de tamaño mediano, entre los 50 y 80 litros, y su mantenimiento no afecta a la economía doméstica, pero hay otros expertos y apasionados que suelen tener más que un acuario, normalmente son 4 o 5 o, incluso, tienen habitaciones reservadas para distintos acuarios, cada uno de ellos con las especies favoritas; la mayoría de ellos son Acuarios Tropicales que necesitan una temperatura controlada, aunque la pasión por los Goldfish sigue estando muy presente. Por esta razón, hemos elaborado contenidos específicos -lanzados a través de una campaña europea- en las redes sociales con el propósito de informar

a estos consumidores y desvelarles trucos que puedan permitirles mejorar su eficiencia energética, así como ahorrar el gasto de agua, un aspecto normalmente olvidado que tiene su relevancia no sólo en términos económicos, sino que también éticos y ambientales”, explica la responsable del Marketing en Iberia, **María Rosa**.

Energía

Teniendo claro el objetivo principal que siempre es el bienestar de los peces, la campaña se desarrolla a través de vídeos y contenidos gráficos que explican trucos que aportan beneficios energéticos, como, por ejemplo, al ajustar el calentador un solo grado, se ahorra aproximadamente un 6% de energía. Se recomienda adquirir acuarios cuyo grosor del cristal sea espeso para contribuir a mantener el calor, así como adquirirlo con tapas para mantener el calor constante y evitar desperdiciar energía. Po lo referente a la iluminación, el uso de Leds como **Tetronic ProLine** permite ahorrar hasta un 50%* en costes de energía. Además, por un lado, apagar la iluminación durante 2 o 3 horas, hará que los peces descansen, y, por otro lado, la acción se reflejará en la factura de la electricidad; no olvidemos que iluminar el acuario durante 10 horas al día es más que suficiente para los peces y las plantas.

Agua

Un producto histórico y perfecto para conseguir un relevante ahorro de agua es el tratamiento **Tetra Easy Balance** que, al estabilizar los parámetros del agua -dureza de los carbonatos (KH) y pH- permite retrasar los habituales cambios parciales del agua que los acuaristas suelen llevar a cabo semanalmente; si usado correctamente, se reducen los niveles de nitrato y fosfato, los parámetros se estabilizan durante aproximadamente 6 meses, haciendo innecesarios estos cambios que suponen tiempo, dedicación y desperdicio de agua. Además, es útil saber que una vez haga falta realizar un cambio de agua, la misma se puede reaprovechar para regar las plantas en casa.

Envases

El esfuerzo de Tetra no acaba aquí, todo lo contrario. Han iniciado la producción de los envases con materiales reciclados para ser más sostenibles y satisfacer la demanda cada vez más creciente por parte de los consumidores. Los envases de los alimentos para peces de estanque han sido los primeros producidos durante el mes de marzo y son aproximadamente 50.000 unidades; estos nuevos envases permitirán un ahorro anual de 50 toneladas de plástico; conforme se vaya completando la producción de esta

primera gama que representa el 40% del mercado Tetra, se irá cambiando paulatinamente todos los demás envases. Aprovechando el cambio en marcha y con el fin de facilitar el consumidor, las etiquetas llevan un código QR que permitirá conectarse a la página web y adquirir las info relativas al producto elegido.

Para concluir, en todas las comunicaciones, se prioriza siempre la salud de los peces y, por tanto, se invita a los consumidores a investigar un poco para encontrar la temperatura ideal para sus peces antes de hacer cualquier ajuste.

El objetivo está bien marcado: *Ahorremos un poco de energía y mantengamos a nuestros peces felices y sanos al mismo tiempo.* 🐾

Saving energy in aquatics

A Tetra Tetronic LED saves up to 50%* of energy

It provides long-lasting operating time of around 50,000 hours.

- Creates ideal lighting conditions for lush plant growth
- Adjustable in size to fit your setup
- 2 years warranty

**Compared to conventional T5/T8 lamps*

We commit. We act. We impact.

How to save water

Lower your water consumption by using Tetra Easy Balance

No need for water changes for up to 6 months.

- Stabilizes the most important water values carbonate hardness (KH) and pH
- Permanently reduces phosphate and nitrate
- Contains vitamins and minerals for healthy fish and plants

We commit. We act. We impact.

Thank you for your

Cover your aquarium to reduce the evaporation of the water.

Avoid direct sunlight and place your aquarium in a room with about 20°C.

We commit. We act. We impact.

www.tetra.net/es-es

**En comparación con las lámparas convencionales T5/T8*